ENTREVUE.fr
"Toutes les vérités sont bonnes à dire."

Faites parler de votre marque là où l'on parle des stars.

Entrevue.fr, l'actualité people, médias et politique en continu, héritière du magazine Entrevue. Kit média 2026 : audience, formats, engagements et offres.



AUDIENCE

Un média d'actualité suivi chaque jour

Entrevue.fr publie l'actualité des personnalités, des médias et de la politique, sept jours sur sept. Nos chiffres sont mesurés, pas estimés : pages vues relevées par Google AdSense, publications comptées dans notre base.

350 000+
pages vues par mois (Google AdSense, novembre 2026)

47
nouveaux articles par jour, 7 jours sur 7

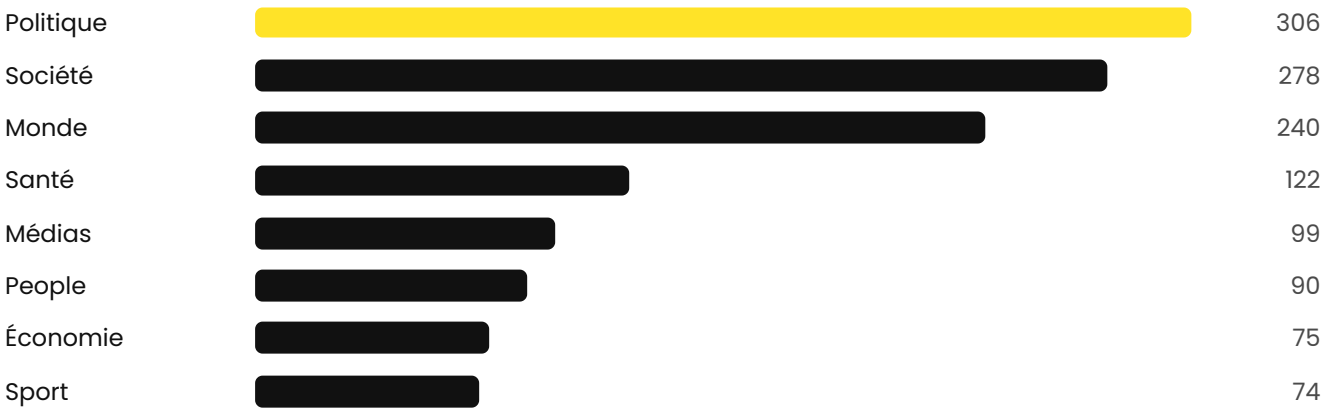
56 000+
articles publiés depuis 2008

2 500
personnalités suivies, chacune avec sa page dédiée

Google News
nos articles sont repris dans Google Actualités

2 applis
iOS et Android, avec alertes en temps réel

Ce que nous publions — articles des 30 derniers jours



Où votre marque est vue

Le site
Accueil, rubriques et articles, ordinateur et mobile

L'application
iOS et Android, alertes push

Réseaux
Instagram, X, Facebook, Threads, YouTube : @entrevuefr

Newsletter
La lettre hebdomadaire d'Entrevue

FORMATS

Des contenus que nos lecteurs ont envie de lire

Article partenaire

Un article écrit pour votre marque par notre équipe, validé par vous, publié avec la mention « Contenu partenaire » et relayé sur la page d'accueil et nos réseaux.

Interview & portrait

Votre dirigeant, votre talent ou votre projet face à nos journalistes : le format qui a fait l'histoire du magazine Entrevue.

Display & habillage

Bannières, habillage de la page d'accueil ou d'une rubrique, sur ordinateur et mobile, pour une campagne de notoriété.

Opération spéciale

Un dossier, une série ou la couverture d'un événement construits avec vous autour d'un temps fort : lancement, festival, salon.

Newsletter & réseaux sociaux

Une présence dans notre lettre d'information et sur nos comptes Instagram, X, Facebook, Threads et YouTube.

Application mobile

Mise en avant dans l'application Entrevue et ses alertes, pour toucher les lecteurs les plus fidèles.

Nos engagements

- Toujours signalé : mention « Contenu partenaire » sur l'article, liens vers la marque marqués « sponsored » pour Google.
- Une rédaction indépendante : les articles de la rédaction ne sont jamais soumis aux annonceurs.
- Ce que nous diffusons est écrit dans le devis : durée en page d'accueil, publications sur les réseaux, alerte dans l'application.
- Des résultats mesurés : bilan à 30 jours avec vues, temps de lecture et clics vers votre site.
- Nous refusons ce qui tromperait nos lecteurs : santé sans preuves, placements douteux, jeux non autorisés, contenus politiques payants.

Ils se sont confiés à Entrevue



Sylvester Stallone raconte ses débuts



Shakira, star de la Coupe du monde



Les Rita Mitsouko, notre interview culte

OFFRES

Des formules claires pour démarrer

Article partenaire

à partir de **490 €** HT, par article

- Un article rédigé par notre équipe, validé par vous
- Mention « Contenu partenaire »
- Mis en avant 24 h sur la page d'accueil
- Un post sur nos réseaux sociaux
- Un lien vers votre site

RECOMMANDÉ

Pack visibilité

à partir de **990 €** HT, l'opération

- L'article partenaire
- Mis en avant 72 h sur la page d'accueil
- Trois posts sur nos réseaux sociaux
- Une alerte dans l'application
- Bilan chiffré à 30 jours

Interview de marque

à partir de **1 490 €** HT, l'opération

- Une interview par un journaliste d'Entrevue
- Portrait photo et format long
- Une semaine en avant sur le site et l'application
- Extraits ou citations pour vos réseaux
- Bilan chiffré à 30 jours

Sur mesure

Sur devis habillage, dossier, événement

- Habillage du site ou d'une rubrique
- Dossier ou série d'articles
- Couverture d'un événement
- Campagne sur plusieurs semaines

Comment ça marche

1 Vous nous envoyez votre brief

2 Proposition et devis sous 48 h ouvrées

3 Rédaction, puis validation par vous

4 Publication et diffusion prévues au devis

5 Bilan chiffré à 30 jours

Parlons de votre projet

Réponse sous 48 heures ouvrées, avec une proposition et un devis.

redaction@entrevue.fr
entrevue.fr/partenariats

Prix de départ hors taxes, novembre 2026. Le prix final dépend du format, de la durée et de la diffusion.